

## **Samedi 17 octobre 2015 – ORVAULT (44)**

Laurent GRZYBOWSKI, journaliste à « La Vie » (également auteur, compositeur, interprète), Christophe COUSSEAU, directeur de Radio-fidélité à Nantes, et François VERCELETTO, journaliste à Ouest-France, chargé des religions et de la politique.

Ils ont répondu à la question suivante: « **A quoi servent les médias chrétiens?** »

### **Réponse de François VERCELETTO :**

#### **a) Petit rappel historique:**

Les idéaux des fondateurs, héritiers de Ouest-Eclair:

- la démocratie chrétienne,
- la justice sociale,
- la République.

#### **b) Devise: Justice et liberté.**

#### **c) Loi de 1901: Soutien des principes humanistes de la démocratie.**

Aucun actionnaire donc aucun bénéficiaire à reverser. Les bénéficiaires sont investis pour améliorer le journal et la situation des journalistes.

#### **d) Ce journal sert à**

- informer,
- décrire le monde et le comprendre,
- pour comprendre ce qui se passe chez nous, il faut avoir une vision du monde,
- contribuer à la montée d'une humanité fraternelle,
- observer les règles déontologiques:
  - dire sans nuire,
  - montrer sans choquer,
  - témoigner, respecter les faits, les personnes,
  - être attentif aux plus modestes, aux sujets religieux
  - accompagner les initiatives positives.

### **Réponse de Laurent GRZYBOWSKI**

Comme chrétien, dire ce qu'il y a d'universel dans l'Evangile. Ce qui peut rejoindre tous les hommes. Alors que certains catholiques vivent leur appartenance ecclésiale de manière tribale, redire que l'Église n'est un club élitiste, un groupe de gens à part, au-dessus des autres, mais un peuple présent au cœur du monde, qui cherche à le transformer de l'intérieur.

La fraternité est sans doute LA valeur essentielle du christianisme.

Avec Jésus, nous sommes passés de la simple religion du Père à la religion du frère.

La rencontre de Dieu passe obligatoirement par la rencontre de l'Homme.

Un média, en général, sert à :

- décrire : raconter le monde, la vie des hommes,
- décrypter : donner du sens (informer = relier les faits pour les mettre en forme).
- L'objectivité n'existe pas. Mais on peut et on doit faire preuve de rigueur, d'honnêteté, vérifier les sources ; L'information est toujours une sélection. Retenir un fait plutôt qu'un autre, c'est un choix. C'est déjà une prise de position.

**Un média chrétien c'est un média qui est à la fois inspiré, engagé et envoyé.**

L'inspiration découle de l'Evangile, du christianisme social, du concile Vatican II.

L'engagement consiste à faire bouger le monde, lutter contre l'injustice, défendre

les plus faibles. Ecrire selon les 3 vertus théologiques: la foi (croire en Dieu, croire en l'Homme, croire en l'avenir), l'espérance (développer une actualité positive, porteuse de solutions) et la charité (solidarité envers les plus pauvres + importance du dialogue interreligieux).

L'envoi: Dans les choix éditoriaux, redire en filigrane que Jésus s'est totalement identifié aux plus pauvres. Combattre la peur : un chrétien est un destructeur de mur. Transmettre l'esprit de l'Evangile. Refuser les sectarismes et les intégrismes. Notre mission chrétienne, ce n'est pas faire venir les gens à nous, c'est aller vers eux, à l'image de Jésus qui n'a cessé d'aller vers les autres. C'est ce que nous essayons de faire en publiant La Vie chaque semaine.

Notre mission, ce n'est pas de convertir les autres et de les amener à nous. La mission, c'est se convertir aux autres, entrer dans une relation vraie et sincère avec eux pour les respecter, les comprendre et éveiller en eux ce qu'il y a de plus profond : la capacité d'aimer et d'être aimé, présence de Dieu.

### **Réponse de Christophe COUSSEAU**

Radio-fidélité n'est pas une radio diocésaine.

Radio-fidélité est une radio chrétienne, engagée et ouverte à tous.

Elle est ancrée dans le monde d'aujourd'hui.

Elle est écoutée par 50% de non- croyants;

Elle est à l'écoute des problèmes actuels et essaie de les expliquer.

Elle analyse les conséquences de certains choix, ex; mariage pour tous.

Elle travaille avec sérieux, sur des bases solides culturelles ou culturelles

Elle est responsable d'une image, d'un contenu .

Elle apprend à vivre ensemble, à s'écouter, à s'affirmer en tant qu'individu.

Elle désire atteindre les jeunes générations, les non-chrétiens, les non-pratiquants.

Constat: les jeunes ne lisent pas la presse écrite.

### **Réactions diverses**

Laurent G.:

→ Etablir des partenariats avec les médias grand public (France Inter, Europe 1, France 2, France 3).

→ « La Vie » , journal de dialogue avec le monde, avec les incroyants, avec les croyants d'autres religions.

→ Journal présent dans les kiosques, reconnu par les confrères dans les médias. C'est ainsi que nous travaillons à l'évangélisation, pas en restant dans la boutique « Eglise ».

Christophe C.:

→ Faire de la radio, c'est créer un lien avec le public.

François V.:

→ Attachement des lecteurs; plus de 500 000 abonnés; problème :vieillesse des lecteurs.

→ Rôle du média chrétien: repositionner la place de l'homme dans le monde.

→ Eduquer les jeunes pour faire un bon usage d'internet.

→ La jeune génération manque de vocabulaire, de connaissances, de culture.

→ Veiller à notre liberté pour l'avenir..

### **Rêves des journalistes**

**Ouest-France:**

◆ se préoccuper de la vie du monde, que toutes les sensibilités soient représentées;

◆ Avoir autant de facilités que les autres médias.

◆ Ne jamais cesser d'être soi.

**La Vie:**

◆ Liberté doit toujours rimer avec responsabilité.

◆ Défendre la liberté de la presse, ce n'est sûrement pas écrire n'importe quoi.

◆ Un journal s'écrit avec ses lecteurs.

◆ La fidélité n'est pas répétition mais re-création.

**Radio-Fidélité:**

◆ Respecter la charte de la Radio, ligne éditoriale.

◆ On n'est pas complètement libre; pas totalement indépendant du politique et de l'économie.