

INTERVENTION DE FRANÇOIS VERCELLETTO, journaliste à OUEST-France SUR LES MÉDIAS CHRETIENS À NANTES LE 17 OCTOBRE DERNIER

Ouest-France n'est pas un média chrétien au sens strict, mais...

C'est d'abord un média qui a pour mission d'informer le public, d'expliquer, de dire, de décrire et *in fine* d'aider à la compréhension du monde qui nous entoure

Une ligne de conduite : de la commune au monde

La démocratie chrétienne est comme inscrite dans nos « gènes ».

Rappeler d'où on vient :

Le fruit d'une histoire qui débute au XIXe siècle, en 1899, rencontre Emmanuel Desgrées du Loû et l'abbé Félix Trochu. Ils ont en commun un double idéal, une double ambition : la

République et la justice sociale dans les provinces de l'Ouest

Inspiration encyclique *Rerum novarum* de Léon XIII

Ouest-France est enraciné dans un territoire, le grand Ouest pétri des valeurs humanistes de la démocratie chrétienne, même si un peu moins vrai aujourd'hui

Une déontologie qui s'illustre concrètement par les règles que nous avons établies dans le traitement de l'information et particulièrement du fait divers : « Dire sans nuire, montrer sans choquer, témoigner sans agresser, dénoncer sans condamner ».

Respect : des personnes, de la vérité des faits, présomption d'innocence

Un refus du sensationnel et des photos chocs exemple mort de Georges Besse et de Saddam Hussein ou tout récemment ni les caricatures de Mahomet celle du DRH d'Air France

Une attention aux plus modestes et aux initiatives positives exemple de la dernière page

Une attention particulière aux sujets religieux, plus importante que la plupart des titres de la presse quotidienne régionale avec un réseau de journalistes dédiés au suivi des informations religieuses localement et au siège à Rennes

Des engagements : contre la peine de mort, pour liberté de l'enseignement, pour la construction européenne

Une devise : Justice et Liberté

Une structure juridique unique dans la presse avec une association loi 1901 : l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste. Conséquences : pas de bénéfices à reverser à des actionnaires : garantie de son indépendance

Une association Ouest France Solidarité qui fait appel à la générosité des lecteurs lors de grandes catastrophes (réfugiés en Orient, victimes du tsunami, de tremblements de terre, de famine...)

Pourquoi Ouest-France ? « Pour contribuer à la montée d'une humanité toujours plus fraternelle », répond François Régis Hutin, président de Ouest-France.

Quelle place, quel impact des médias chrétiens dans l'univers général des médias ?

Grande diversité des médias chrétiens : papier, radio, TV, Internet et grande diversité des publics et des lignes rédactionnelles

Quel est leur rôle ?

Un regard différent, plus respectueux des faits et des personnes, avec une attention aux plus modestes et aux initiatives positives qui peuvent être source d'espérance

Un grand quotidien comme Ouest-France a un rôle social fédérateur en étant partenaire de manifestations (sportives, culturelles...) et en accompagnant des initiatives locales (économiques...)

A quels publics s'adressent les médias chrétiens ? Comment répondre à la multiplicité de ces publics ?

Public ? Ouest-France grand public, plus âgé sur papier que sur Internet

Toucher un autre public ? C'est-à-dire élargir, mais sans oublier fidéliser les "vieux lecteurs"

Oui à condition d'élargir les sujets et de se rendre compréhensible du plus grand nombre en utilisant un langage clair simple sans être simplificateur

Doublement difficile dans un monde qui se sécularise

De quelle manière toucher un public plus large ?

Notre public à Ouest-France : grand public, mais largement pas catholique et avec de moins en moins de culture religieuse

Un défi : être crédible par rapport aux sources et aux lecteurs avertis, mais être compréhensible du plus grand nombre (défi de la vulgarisation)

Quel service ? Mission d'évangélisation ?

Ouest-France, non pas directement, mais le journal s'emploie à rendre le monde plus fraternel

Quelle liberté de ton et d'indépendance par rapport à l'Église officielle ?

Rigueur et respect

Approche honnête des faits

Donner la parole à tous (le contradictoire)

Faire intervenir les compétences (expertises)

Oui, mais...

Autocensure

Tension au sein de la rédaction tous les journalistes ne sont pas catholiques même s'ils savent où ils travaillent

Question du sens : donner du sens, voilà l'objectif

Avenir

Atouts des médias chrétiens : qualité de l'information et lectorat fidèle avec un fort attachement au titre

En revanche : un défi à relever, celui d'un lectorat vieillissant et une question : comment attirer de jeunes lecteurs ?

François Vercelletto